*Questions à poser à la cliente*

Information de l'entreprise:

Nom : ……………………………………………………….

Prénom : …………………………………………………….

Nom de l’entreprise : ………………………………………………………………..

Siège social : …………………………………………………………………

….……………………………………………………………..

Domaine d’activité :

……………………………………………………………………………….

**Résumé des questions :**

Quelles valeurs représente votre institut? …………………………………………….

Qu'est ce qui vous différencie de la concurrence?

…………………………………………………………………………………

Souhaitez-vous garder le même nom de domaine? ( pour l'email, à voir dans la configuration de l'hébergeur)?

…………………………………………………………………………………

Avez-vous toujours accès à votre hébergeur actuel?

………………………………………………………………………………

Avez-vous une adresse e-mail commerciale?

…………………………………………………………………………………

(Souhaitez-vous utiliser des adresses emails professionnelles ? Si oui, combien ? …………………….)

…………………………………………………………………………………

Ergonomie du site-UIX

|  |  |
| --- | --- |
| A améliorer | Ce que vous ne souhaitez pas |
|  |  |

Vos services et tarifs sont-ils d'actualité, il y a-t-il du changement?

…………………………………………………………………………………

Vos partenariats (esthéticienne spécialisée, massothérapeute) sont-ils également d'actualité?

……………………………………………………………………………………

Souhaitez-vous un site multilingue ? oui / non

…………………………………………………………………………………

Si oui, pouvez-vous nous fournir les textes déjà traduits?

Quel est le public cible?

* âge
* sexe
* milieu socio-professionnel
* Clientèle belge, internationale? ………………………………………………………………………………

Qu'attendez-vous de la mise à jour de votre site? Animations, design, SEO?

………………………………………………………………………………

Avez-vous un site ou un thème Wordpress qui vous inspire? ………………………………………………………………………………………………………

Nous vous remercions de nous fournir toute la documentation( textes et images ) nécessaire à l'élaboration de votre site.

Que représente votre logo?

Pouvez-vousciter trois mots clés qui représentent votre centre ?

Quel problème souhaitez-vous résoudre ?